

Checklist : 10 conseils pour une rédaction créative

Une bonne organisation, beaucoup de travail, un peu de « magie » et un coup d'IA en option : utilisez cette checklist pour rédiger vos textes créatifs.

1. Comprendre le contexte

- **Univers de la marque et Corporate Language :** familiarisez-vous avec votre marque et ses directives linguistiques (prescriptions, exemples à suivre et à éviter).
- **Public cible et messages principaux :** clarifiez en amont l'objectif que poursuit votre article, publication, newsletter, etc. (entretien de briefing).

2. Libérer de la place dans son esprit

- **Il est plus facile d'écrire sans interruptions constantes :** accordez-vous des plages horaires dédiées à la concentration (en les bloquant dans votre agenda) et désactivez les notifications des programmes de chat et compagnie.
- **Déterminez des moments et rythmes fixes :** en matière de créativité, la meilleure solution n'est pas de travailler plus longtemps, mais plus régulièrement. Aménagez votre temps en conséquence.

3. Chercher l'inspiration

- **Notez les premières associations d'idées :** dès le début, écrivez toutes les idées, toutes les impressions et tous les mots qui vous viennent à l'esprit à un endroit centralisé (p. ex. dans un document, bloc-notes, etc.).
- **Apprenez à connaître le produit :** si vous devez écrire sur des charnières pour fenêtres, allez en observer et en manipuler une. Notez vos pensées et vos sensations. Cela fonctionne aussi pour des produits qu'on ne peut pas toucher.

4. Rassembler les idées

- **Ne vous arrêtez pas au plus évident :** pour qu'un texte soit original, il faut souvent « creuser » et ne pas se contenter de sa première idée.
- **Utilisez des techniques créatives :** demandez des exemples de techniques créatives éprouvées à un outil basé sur l'IA et choisissez celle qui vous parle le plus. Écrivez sans retenue ! (Vous pourrez remanier vos idées plus tard.)

5. Utiliser des images

- **Évoquez tous les sens** : le grincement des ongles sur l'ardoise, la sensation de la neige qui craque sous la semelle... Décrire des impressions sensorielles rend les textes plus vivants et aide à tisser un lien avec le public cible.
- **Pensez hors des sentiers battus** : nous connaissons toutes et tous le mot « immense ». Quelles seraient donc les alternatives à utiliser pour faire directement naître des images dans la tête du public ?

6. Peaufiner dès le début

- **La première impression compte** : est-ce que l'étincelle se crée dès la première phrase ?
- **Rédigez des variantes** : sur ce point, l'IA peut se révéler être une partenaire extraordinaire. Mais attention, ne tombez pas dans le « blabla » et évitez les formules toutes faites.

7. Faire des pauses

- Une **bonne nuit de sommeil** porte conseil et aide souvent à atteindre de nouveaux sommets de créativité.
- **D'autres boosters de créativité bien connus sont** : les promenades (pendant la pause de midi), la musique (avec des écouteurs, évidemment), la danse (pourquoi pas dans la salle de réunion ?), mais aussi la douche (prise au centre de fitness) ou le jogging.

8. Faire le tri

- **Le trop est l'ennemi du bien** : n'intégrez qu'une sélection d'idées créatives dans vos textes. Ne surchargez pas votre lectorat.
- **Ne mélangez pas les métaphores** : il vaut mieux ne pas sauter de l'espace au règne animal en passant par la navigation. Choisissez un domaine pour vos métaphores et tenez-vous-y.

9. Vérifier et publier

- **La créativité n'est pas une affaire d'orthographe** : assurez-vous de publier un texte sans fautes (l'IA peut aussi vous aider à cet égard).
- **Quatre yeux valent mieux que deux** : les corrections et relectures professionnelles apportent la touche finale à votre texte.

10. Adapter au contexte international

- **Il vaut la peine de connaître le marché cible :** ce qui fonctionne dans une région ne fonctionne pas forcément dans une autre. Cela concerne surtout les expressions et l'humour.
- **La magie de la transcréation :** grâce à la transcréation, on s'assure que les textes créatifs ne sont pas mal reçus dans d'autres cultures ou langues, et qu'ils convainquent autant que l'original.

Le plus : et quid de l'IA ?

Les outils comme ChatGPT ou Claude (et une myriade d'autres) peuvent énormément vous aider dans la rédaction de textes créatifs. Vous pouvez par exemple prendre ces prompts comme inspiration :

- « Donne-moi, dans le désordre, dix mots-clés, images ou associations d'idées sur ce thème, sans les formuler en détail. »
- « Quelles seraient trois questions que pourrait poser une personne qui ne connaît pas encore notre produit ? »
- « Quelle chanson ou quel morceau de musique associes-tu à ce thème, et pourquoi ? »
- « Cite-moi cinq possibilités alternatives d'utiliser notre service. »

Parlons de la manière dont nous vous accompagnons dans l'écriture créative. Ensemble, nous affinons vos textes pour qu'ils aillent à l'essentiel.

Nadia Gaille
Head of Apostroph Switzerland

+41 44 265 40 30
sales@apostrophgroup.ch

