

En route vers le succès avec l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)

Si vous et votre entreprise voulez avoir du succès en ligne, vous devez impérativement recourir à l'optimisation de votre contenu pour les moteurs de recherche, le Search Engine Optimizing (SEO). En effet, il ne suffit pas de proposer une super offre. Votre contenu web doit être placé suffisamment haut dans les classements des moteurs de recherche pour que votre clientèle puisse vous trouver.

Voici comment obtenir un classement encore meilleur :

Définir un objectif : Quel but souhaitez-vous atteindre avec votre page ? Souhaitez-vous mettre en valeur vos compétences, par exemple en publiant des articles spécialisés ou en donnant un aperçu du quotidien de votre entreprise ? Ou souhaitez-vous faire de la publicité pour votre boutique en ligne ? Définissez les produits ou prestations qui sont stratégiquement les plus importants et doivent pouvoir être trouvés en ligne.

Rédigez en fonction de chaque groupe cible : En ligne, les bons textes ne doivent pas plaire seulement aux moteurs de recherche et à leurs algorithmes. Fournissez du contenu sur mesure pour les groupes cibles définis. Vous adressez-vous à une clientèle privée, à une clientèle commerciale ou à une clientèle directe ? Quel avantage proposez-vous ? Avez-vous des solutions à certains problèmes ? Bref : Qu'est-ce qui simplifie ou améliore la vie de vos utilisateurs ?

Vérifiez quelle tonalité convient pour le groupe cible et l'objectif de communication. Votre contenu est-il purement informatif ou vous faut-il user d'un langage plus émotionnel pour atteindre votre objectif ? Des images et vidéos accrocheuses rendront votre texte vivant, des graphiques le rendront crédible et compréhensible.

Utilisez des mots-clés : Le choix des bons mots-clés est décisif pour un classement performant. Commencez par les connaissances concernant vos produits – personne ne connaît

Conseil : Des textes professionnels uniques

Rédigez vos propres contenus, spécifiques à votre entreprise. Car les moteurs de recherche récompensent les contenus inédits. Vous n'avez ni le temps ni l'imagination ? Alors faites appel à des professionnel-le-s de la rédaction – vous ne le regretterez pas !

Glossaire : SEO (pour « Search Engine Optimization »)

Le SEO désigne toutes les mesures qui permettent à un site Internet d'être répertorié le plus haut possible par les moteurs de recherche afin d'avoir davantage de visibilité.



Comment Apostroph peut vous aider

le vocabulaire de la branche aussi bien que vous. Mais mettez-vous toujours à la place des utilisateurs. Que cherche la clientèle potentielle ? Intégrez aussi des mots-clés légèrement différents dans le texte afin de couvrir un large éventail de types de recherche.

En tant que « Language Intelligence Company », nous sommes à vos côtés pour rendre votre contenu web encore plus attrayant.

Notre expertise repose sur trois piliers : Sur demande, nous rédigeons, optimisons et traduisons vos contenu, afin que votre site soit encore mieux classé.

Vérification du contenu : Nos Content Assistants expérimenté-e-s vérifient vos textes sous toutes les coutures.

- **Contenu :** Le texte est-il correct du point de vue du contenu et de l'orthographe ?
- **Groupe cible :** La tonalité et la complexité du texte sont-elles adaptées au public cible ?
- **Lisibilité :** La longueur des phrases et des paragraphes est-elle adaptée ?

Contrôle SEO : Nos expert-e-s vous indiquent les meilleurs mots-clés grâce aux outils SEO les plus récents, ils extraient d'autres mots-clés grâce à des analyses de la branche et vérifient les points suivants :

- **Le texte comporte-t-il suffisamment de mots-clés ?**
- **Ces mots-clés correspondent-ils à ceux recherchés par votre clientèle potentielle ?**
- **Quels mots-clés vos concurrents utilisent-ils ?**
- **Les métadonnées comme la description et le titre du site sont-elles correctement tenues à jour ?**

Traduction SEO : Si vous travaillez en plusieurs langues ou même sur des marchés internationaux, une optimisation par nos expert-e-s en langues peut être particulièrement utile pour vous. Nos expert-e-s en langues et nos traductrices et traducteurs spécialisé-e-s travaillant dans leur langue maternelle en localisation et savent exactement à quoi ils doivent prêter attention pour que vos textes web atteignent le marché cible. Nous vous proposons :

- **Recherche par mots-clés adaptée à l'espace culturel**
- **Utilisation de technologies SEO spécialisées**
- **Traductions conformes au SEO en 90 langues**
- **Adaptation des métadonnées optimisée pour les moteurs de recherche**
- **Méthode axée sur le moteur de recherche le plus utilisé dans le pays de destination**

N'hésitez pas à nous demander conseil.

Entreprise

Apostroph Group est la prestataire de services linguistiques leader de la région DACH (Allemagne, Autriche et Suisse). Le groupe rassemble 10 agences situées en Suisse et en Allemagne. Aujourd'hui, plus de 5000 entreprises et institutions font confiance à Apostroph et à ses expert-e-s. Avec ses 160 collaboratrices et collaborateurs, dont 40 linguistes, et plus de 2000 traductrices et traducteurs spécialisés et certifiés, Apostroph propose des services linguistiques dans toutes les disciplines et dans plus de 100 langues à tous les secteurs, offrant un service sur mesure pour les marchés locaux. Une expérience de longue date en technologie linguistique et en numérisation des processus ainsi que l'interaction ciblée entre l'humain et la machine sont gage de qualité et d'efficacité chez Apostroph.