

Medienmitteilung

Charles Mariauzouls stösst als Head of People & Culture zur Apostroph Group

20.09.2022 Das starke Wachstum von Apostroph in der Schweiz in den letzten beiden Jahren erfordert angepasste Strukturen und ein gezieltes Culture and Skills Management. Die Sprachdienstleisterin schafft für dieses Vorhaben die neue Stelle «Head of People & Culture» und holt sich mit Charles Mariauzouls ausgewiesene HR-Erfahrung ins Unternehmen.



Die Apostroph Group, eines der führenden Sprachdienstleistungsunternehmen in der DACH-Region mit Schweizer Standorten in Bern, Lausanne, Luzern, Mendrisio und Zürich verzeichnet in den letzten Jahren eine signifikante Entwicklung. Diese spiegelt sich auch in wachsenden Teams an den genannten fünf Standorten wider. Mit Charles Mariauzouls steht den Mitarbeitenden neu ein erfahrener HR-Manager als Head of People and Culture zur Seite.

Charles Mariauzouls ist gelernter Kaufmann und promovierter Psychologe. Er blickt auf eine 25-jährige Karriere im Human Resources zurück. So war er in namhaften Unternehmen als Personalentwickler, teils mit globaler Verantwortung, und als HR-Manager tätig. Zu seinen beruflichen Stationen zählen die Zürich Versicherungs-Gruppe, PwC Schweiz, Scor Rückversicherung, FINMA und EFG Group.

«Wir wollen unser Personalmanagement weiter ausbauen. Im Zentrum stehen die Mitarbeitenden und ihre Entwicklung in einem wachsenden Unternehmen. Dazu gehören neben perzeptiven HR-Prozessen auch ein konsequentes Wissens-Management und die individuelle Mitarbeitenden-Entwicklung», sagt Philipp Meier, Managing Partner & Group CEO von Apostroph. Die Sprachdienstleisterin stellt hohe Anforderungen an ihre Mitarbeitenden, so braucht es aufgrund der technologischen Entwicklung in der Branche schon lange mehr als reine Sprach- oder Projektmanagement-Kenntnisse. Diese Herausforderung bietet gleichzeitig die Chance, sich neue Fähigkeiten anzueignen und sich weiterzuentwickeln. «Auch unsere Unternehmenskultur soll aktiv gepflegt und der Zusammenhalt durch entsprechende Aktivitäten weiter gefestigt werden», so Philipp Meier.

Empowerment – Mitarbeitende begleiten und unterstützen

HR und Leadership haben sich in den letzten Jahren stark verändert. «Es geht darum, Mitarbeitende zu begleiten und sie dabei zu unterstützen, besser zu werden und sich weiterzuentwickeln – ganz im Sinne des Empowerments», erklärt Charles Mariauzouls. «Ich freue mich sehr, in diesem



dynamischen Umfeld mit all den technologischen Innovationen wirken und meine Berufskolleginnen und -kollegen unterstützen zu dürfen.»

Medienkontakt, Bildanfragen

Media Relations

Apostroph Switzerland

T +41 41 419 01 01

media.relations@apostrophgroup.ch

www.apostrophgroup.ch

[Die Apostroph Group](#) ist die führende Sprachdienstleisterin in der DACH-Region. Zur Gruppe gehören neun Standorte in der Schweiz und in Deutschland. Heute vertrauen über 5000 Unternehmen und Institutionen auf die Expertise von Apostroph. Mit 160 Mitarbeitenden, darunter 40 Linguistinnen und Linguisten, und über 2000 geprüften Fachübersetzerinnen und Fachübersetzern bietet Apostroph Sprachenservices in allen Disziplinen und 100 Sprachen an und bedient dabei alle Branchen, jeweils massgeschneidert für die lokalen Märkte. Langjährige Erfahrung in der Sprachtechnologie und Prozessdigitalisierung sowie das gezielte Zusammenspiel von Mensch und Maschine bilden dabei die Kernbausteine für die Qualität und Effizienz der Apostroph Dienstleistungen.