

Checkliste für barrierefreien Inhalt

Um sicherzustellen, dass Ihre Inhalte für alle Nutzerinnen und Nutzer zugänglich sind, haben wir eine Checkliste zur Barrierefreiheit zusammengestellt. Diese praktische Anleitung hilft Ihnen, Ihre Webseite und andere digitale oder auch physische Medien inklusiv zu gestalten.

Text und Sprache

- Benutzen Sie eine klare und einfache Sprache («Easy Language»).
- Verwenden Sie kurze Sätze und Absätze.
- Vermeiden Sie Fachjargon und Abkürzungen, oder erklären Sie diese beim ersten Gebrauch.
- Bieten Sie Alternativtexte für alle Bilder und Grafiken an.

Barrierefrei

«Wir haben die Strategie schnell umgesetzt.»

«Wir müssen die neuen Vorschriften schnell umsetzen, um das Gesetz einzuhalten.»

Nicht barrierefrei

«Implementierung der Strategie erfolgte posthaste.»

«In Anbetracht der Tatsache, dass die Implementierung der neuen Vorschriften eine zwingende Notwendigkeit für die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen darstellt, müssen wir dringend Massnahmen ergreifen.»

Strukturierung und Navigation

- Strukturieren Sie Ihre Inhalte logisch und übersichtlich.
- Verwenden Sie Überschriften und Zwischenüberschriften zur klaren Gliederung.
- Stellen Sie sicher, dass alle Navigationselemente logisch angeordnet und verständlich benannt sind.

Barrierefrei

Informationen folgen einer klaren, logischen Reihenfolge.

Verwendung von beschreibenden Labels wie «Über uns», «Kontakt».

Nicht barrierefrei

Informationen sind zufällig und ohne klare Ordnung präsentiert.

Verwendung von kryptischen Labels für Navigationslinks wie «Sektion 1», «Sektion 2».

Visuelle Gestaltung

- Achten Sie auf ausreichenden Kontrast zwischen Text und Hintergrund.
- Verwenden Sie eine gut lesbare Schriftart und -grösse.
- Stellen Sie sicher, dass Informationen nicht nur durch Farbe vermittelt werden.

Barrierefrei

Schwarze Schrift auf Weissen Hintergrund.

Zusätzlich zu Farben Symbole oder Textbeschreibungen verwenden.

Nicht barrierefrei

Graue Schrift auf Weissen Hintergrund.

Elemente in Grün bedeuten Akzeptanz, Elemente in Rot Ablehnung.

Multimedia

- Bieten Sie Untertitel oder Transkripte für Videos und Audioinhalte an.
- Vermeiden Sie automatisch abspielende Medien oder bieten Sie eine deutlich sichtbare Abschaltmöglichkeit.

Barrierefrei

Videos starten erst nach einem Klick der Nutzerin oder des Nutzers.

Nicht barrierefrei

Ein Video auf der Homepage beginnt automatisch zu spielen.

Interaktivität und Zugänglichkeit

- Stellen Sie sicher, dass alle interaktiven Elemente auch mit der Tastatur bedienbar sind.
- Bieten Sie eine Möglichkeit, die Webseite an individuelle Bedürfnisse anzupassen (z. B. Textgrösse ändern, Kontrasteinstellungen).
- Testen Sie Ihre Webseite mit verschiedenen Hilfstechnologien (z. B. Screenreader).

Barrierefrei

Ein Dropdown-Menü, das auch mit der Tastatur navigierbar ist.

Eine Webseite mit Einstellungen zur Anpassung von Textgrösse und Kontrast.

Nicht barrierefrei

Ein Dropdown-Menü, das nur mit der Maus bedient werden kann.

Eine Webseite ohne die Möglichkeit, Textgrösse oder Kontrast anzupassen.

Ein weiterer Tipp: Bitten Sie Personen aus Ihrer Zielgruppe um Feedback, wenn Sie diese Massnahmen umgesetzt haben. So gewinnen Sie wertvolle Einblicke und können weitere Optimierungen vornehmen.

Rechtliche und ethische Überlegungen

- Überprüfen Sie regelmässig die Einhaltung lokaler und internationaler Barrierefreiheitsstandards.
- Bieten Sie eine Kontaktmöglichkeit an, falls Nutzerinnen oder Nutzer auf Barrieren stossen oder Feedback geben möchten.

Verständlichkeit auf allen Sprachniveaus: A1 bis C2

Bei Apostroph nehmen wir die Zugänglichkeit ernst und passen unsere Easy Language Services an verschiedene Sprachniveaus an. Grundlage dafür ist der Gemeinsame Europäische Referenzrahmen für Sprachen (GER). Dieser unterscheidet folgende Sprachniveaus:

- **A1 – Anfängerinnen und Anfänger:** Hier verwenden wir sehr einfache Sprache mit grundlegenden Ausdrücken und Sätzen. Dieses Niveau eignet sich für Personen, die gerade erst mit dem Erlernen der Sprache begonnen haben.
- **A2 – Grundlegende Kenntnisse:** Auf diesem Niveau erhöhen wir die Komplexität geringfügig, bleiben aber bei klaren und einfachen Strukturen, um Alltagssituationen zu beschreiben.
- **B1 – Fortgeschrittene Sprachverwendung:** Texte auf B1-Niveau sind detaillierter und behandeln alltägliche Themen, wobei klare Standardgrammatik verwendet wird.
- **B2 – Selbstständige Sprachverwendung:** Auf B2-Niveau können die Texte komplexere Strukturen und eine breitere Wortschatzvielfalt enthalten. Diese ermöglichen es, sich zu einer Vielzahl von Themen klar und detailliert auszudrücken.
- **C1/C2 – Fachkundige Sprachkenntnisse:** Für diese Niveaus bieten wir hoch spezialisierte Inhalte an, die für fortgeschrittene und fließende Sprachanwenderinnen und Sprachanwender geeignet sind, inklusive Fachjargon und komplexeren linguistischen Strukturen.

Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass alle unabhängig von ihrem Sprachniveau Zugang zu Informationen haben. Ob für Personen, die nur über grundlegende Kenntnisse verfügen, oder für jene, die bereits auf einem fortgeschrittenen Niveau kommunizieren: Unsere Easy-Language-Services sorgen dafür, dass Ihre Botschaft klar und verständlich ist.