

## Tatjana Greber-Probst ist Head of Marketing bei Apostroph Switzerland

**Im September 2021 hat Apostroph Tatjana Greber-Probst die Entwicklung und Koordination der Marketingaktivitäten übertragen. Die diplomierte Übersetzerin besitzt einen MBA und verfügt über ein breites Know-how im Digital Marketing. Sie bringt nicht nur viel Erfahrung mit, sondern auch Unternehmerinnen- und Sportsgeist.**



In der neu geschaffenen Funktion ist Tatjana Greber-Probst für die Strategie der stark wachsenden Marketingaktivitäten sowie deren Koordination und Abstimmung verantwortlich. Eine professionelle Besetzung dieser Funktion war überfällig, weil sich die Apostroph Group in den letzten Jahren zu einer Full-Service-Sprachdienstleisterin mit proprietären IT-Lösungen entwickelt hat. Neben Übersetzungs- und Textservices übernimmt das Unternehmen immer mehr auch anspruchsvolle Beratungsmandate und entwickelt umfassende Konzepte im Bereich Sprachdienstleistungen.

Die vielseitigen Kompetenzen kommuniziert Apostroph unter anderem mit einem völlig neuen Webauftritt. Bei der Entwicklung an vorderster Front mit dabei war Tatjana Greber-Probst, die ihre langjährige Erfahrung und ihr grosses Know-how in SEO und Digital Marketing einbringen konnte.

Die neue Head of Marketing kennt die Branche wie ihre Jackentasche. Bereits im zarten Alter von 20 Jahren gründete sie ein eigenes Übersetzungsbüro. Aus dem Einraubetrieb entwickelte sich rasch ein schweizweit bekanntes Unternehmen mit mehreren Mitarbeitenden und Dutzenden namhaften Mandaten. Nach 20 Jahren hat die gebürtige Bielerin ihre Firma im Herbst 2020 an Apostroph Switzerland verkauft und sowohl ihr Team als auch das Portfolio erfolgreich integriert. Vom Apostroph Standort in Bern nimmt sie nun die Verantwortung als Head of Marketing wahr und betreut als Key Account Managerin weiterhin «ihre» Kundinnen und Kunden.

Tatjana Greber-Probst ist zweisprachig im Röstigraben aufgewachsen, besitzt ein Diplom als Übersetzerin und beherrscht nebst Deutsch und Französisch auch Englisch, Spanisch und Italienisch. Darüber hinaus verfügt sie über einen Executive MBA in Integrated Management und eine hohe Fachkompetenz im Digital Marketing. Als Mutter von zwei Teenagern bringt sie zudem die notwendige Bodenhaftung mit. Neben der Familie spielt der Sport eine wichtige Rolle im Leben von Tatjana. Lange hat sie als Beachvolleyballerin an nationalen und internationalen

Wettkämpfen teilgenommen. Deshalb geht sie jede neue Aufgabe stets mit viel Sportsgeist an.

**Medienkontakt, Bildanfragen**

Media Relations Apostroph Switzerland

Apostroph Luzern AG

Töpferstrasse 5

CH-6004 Luzern

T +41 41 419 01 01

[media.relations@apostrophgroup.ch](mailto:media.relations@apostrophgroup.ch)

[www.apostrophgroup.ch](http://www.apostrophgroup.ch)

**Die Apostroph Group** ist die führende Sprachdienstleisterin in der DACH-Region. Zur Gruppe gehören neun Standorte in der Schweiz und Deutschland. Heute vertrauen über 5000 Unternehmen und Institutionen auf die Expertise von Apostroph. Mit 120 Mitarbeitenden, darunter 30 Linguistinnen und Linguisten, und über 2000 geprüften Fachübersetzerinnen und Fachübersetzern bietet Apostroph Sprachenservices in allen Disziplinen und 90 Sprachen an und bedient dabei alle Branchen, jeweils massgeschneidert für die lokalen Märkte. Langjährige Erfahrung in der Sprachtechnologie und Prozessdigitalisierung sowie das gezielte Zusammenspiel von Mensch und Maschine bilden dabei die Kernbausteine für die Qualität und Effizienz der Apostroph Dienstleistungen.