

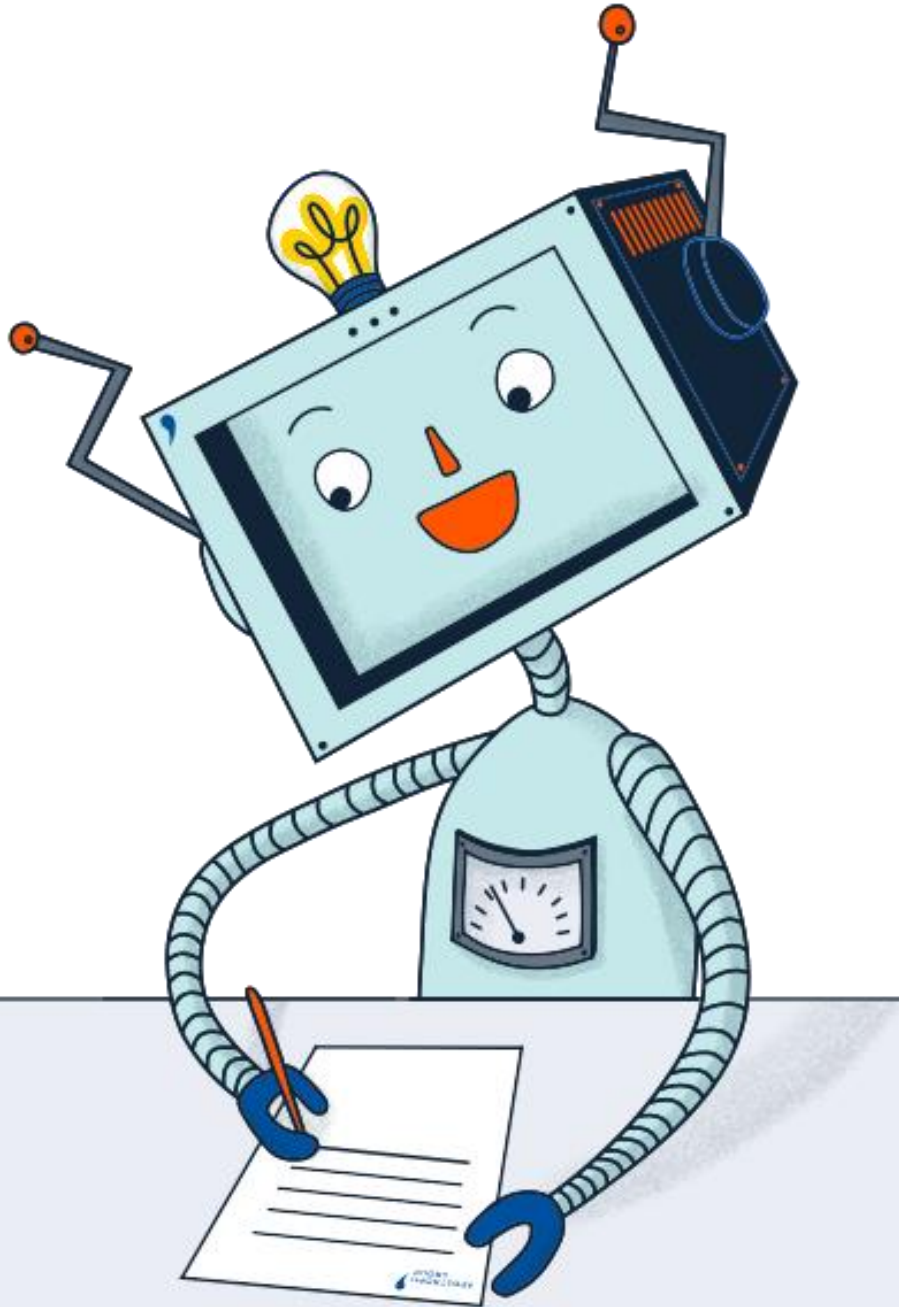
# Erfolgreiche Texte mit KI: zielgerichtetes und sicheres Prompting

**Webinar Apostroph Group**

17. Oktober 2023

Hendrik Rost





- 01 Erste Schritte
- 02 Zum Einstieg ein Fehler ...
- 03 How to: gute Prompts
- 04 Wir prompten selbst
- 05 GPT 3.5 und GPT 4



# Erste Schritte

01



# Fun Facts

- Eingaben werden zum **Training** der Applikation genutzt und sind nicht mehr privat
- Chatbots verbrauchen je Eingabe das **1000-Fache an Energie** gegenüber einer Google-Suche
- Nur **15 %** der Unternehmen nutzen generative KI systematisch
- KI baut in alles aus **unterschiedlichen Gründen** offensichtliche und versteckte Fehler ein
- Manchmal braucht es keine **Texter oder Übersetzer** mehr. Dafür aber **Editoren, Prompter und Admins**
- **High-Performer** werden durch KI kaum besser und schneller, während weniger erfahrene Mitarbeiter deutlich profitieren können. KI kann **Leistungsunterschiede** nivellieren



# Chatbots: Kernkompetenz ist Sprachverarbeitung

- Die Modelle verstehen und simulieren menschliche Kommunikation
- Sie schreiben und analysieren Texte und „reden“ mit Menschen
- Gewaltige Trainingsdaten – Wörter werden Ziffern, die multidimensional in Bezug zueinander stehen
  - Alles, was an menschlicher Kommunikation verfügbar ist, wurde eintrainiert
  - Die Modelle wurden von menschlichen Trainern befragt
  - Der Output wurde von Menschen qualifiziert
- Die Modelle arbeiten innerhalb immer grösserer Sequenzen nach Kontextanforderungen



The Language Intelligence Company

# Fehler & Co.

# 02



# Faktentreu?

Was ist das Danewerk?

ChatGPT:

Das Danewerk ist eine historische Befestigungsanlage in Schleswig-Holstein, Deutschland. Es wurde während des frühen Mittelalters errichtet und diente als Verteidigungslinie **gegen Angriffe von den dänischen Gebieten im Norden**. Das Danewerk erstreckt sich über eine beträchtliche Länge und besteht aus Erdwällen, Gräben und Wallanlagen.

Ich habe gelesen, dass das Danewerk **gegen Angriffe der Franken aus dem Süden** errichtet wurde. Bitte prüfe diesen Aspekt und sage mir, was korrekt ist.

ChatGPT:

**Ich entschuldige mich für die vorherige Antwort**. Tatsächlich wurde das Danewerk **nicht gegen Angriffe der Franken aus dem Süden** errichtet, sondern es wurde von den dänischen Wikingern und anderen nordischen Stämmen als Verteidigungsanlage **gegen Angriffe aus dem Süden**, insbesondere von den Franken und dem fränkischen Frankenreich, erbaut.

# Erwischt!

HE



Was ist auf diesem Bild zu sehen?



Auf dem Bild ist ein großer Wasserstrahl zu sehen, der aus einem Gewässer in den Himmel schießt. Es handelt sich dabei um einen Springbrunnen, und es sieht so aus, als wäre es der «Jet d'Eau» in Genf, Schweiz.

HE

Schreibe mir für die Bildbeschreibung einen ALT-Text mit dem Haupt-Keyword Jet d'Eau.



«Bild des berühmten Jet d'Eau, ein hoher Wasserstrahl, der aus dem Genfersee in den blauen Himmel schießt.»

HE

Bitte prüfe die Grammatik des ALT-Textes und korrigiere sie, wo nötig.



Der ALT-Text ist grammatikalisch korrekt. Es gibt jedoch eine kleine Verbesserung, die für mehr Klarheit sorgen könnte:

«Bild des berühmten Jet d'Eau in Genf: Ein hoher Wasserstrahl schießt aus dem Genfersee in den blauen Himmel.»





The Language Intelligence Company

# How to: gute Prompts

# 03



# Tipps und Tricks

- **Formuliere kurz, aber präzise**
  - Schreib einen Blog für Läufer mit dem Haupt-Keyword „Carbonschuh kaufen“
- **Sag dem Bot, welche Rolle er einnimmt**
  - Du bist SEO-Experte ...
- **Sag dem Bot, dass du leicht verständlichen Output wünschst**
  - Die Antwort soll von Schülern der 3. Klasse verstanden werden
- **Sag dem Bot, was an seiner Antwort nicht passt**
  - Vermeide Fachbegriffe wie generativ
  - Ändere die Tonalität und sprich Grossstädter im Alter von 25 bis 50 an
- **Stell Fragen, mit denen du die Antwort verifizierst**
  - Gib mir weitere historische Fakten dazu
  - Nenne mir einige zuverlässige Quellen
- **Gib alle weiteren gewünschten Details und Variationen an**
  - Schreib wie Ingeborg Bachmann
  - Gib mir nur Stichpunkte zum Thema
  - Bau den Text wie ein Streitgespräch auf
  - Formuliere wie ein Gegner des bedingungslosen Grundeinkommens etc.



# Bewährte Eingaben

- **Einfache Eingabe (Zero-Shot-Methode)**
  - Nenne mir 2 Rezepte für Gerichte für 4 Personen, die unter 5 Euro kosten
- **Mehrere einfache Aufgaben (To-do-Prompt)**
  - Ich brauche einen Blog. 1. Schreib mir zwei Versionen zum Thema XY 2. Schreibe mir passende Meta-Angaben dazu 3. ...
- **Eingabe plus konkrete Vorgaben (1 Vorgabe: Single-Shot-; 2+ Vorgaben: Few-Shot-Methode)**
  - Schreibe mir den Text für eine Glückwunschkarte. Bitte verwende diese Begriffe:
    - Lebenswerk – Vorbild - Acht Jahrzehnte. Schreibe nach diesem Beispiel: XY
- **Eingabe plus Referenz**
  - Bitte sag mir, welches Fachgebiet in dem Text behandelt wird, den ich dir gleich zur Verfügung stelle. Hier ist der Text: [Text einfügen] – Hier ist die URL: [https://beispiel-url.de]
- **Variation Eingabe plus Referenz**
  - Ich stelle dir mehrere Texte zum Thema Klimawandel zur Verfügung, Du vergleichst die Argumente der Autoren für mich und stellst sie in einer tabellarischen Übersicht dar. Ich gebe dir je Eingabe einen Text und bitte dich, nach jeder Eingabe nur mit OK zu antworten. Beginne mit der Auswertung, wenn ich dich in meiner letzten Eingabe dazu auffordere
- **Promptfolge**
  1. Eingabe: Schreibe mir einen Blogtext zum Thema „KI und Wissensmanagement“
  2. Prüfe die SEO-Effizienz deines Blogtexts und mache konkrete Vorschläge zur Optimierung
  3. Schreibe mir Meta-Angaben zum Text. Ich brauche sie für Desktop und für Mobile



Viele und manchmal gute Tipps im Netz

## Hilf mir beim Schreiben von Prompts

✂ Prompt Kopieren ✂

Erkläre mir Schritt für Schritt: Wie schreibe ich gute Prompts?

## Agiere als Generator für ChatGPT-Prompts

✂ Prompt Kopieren ✂

Agiere als Generator für ChatGPT-Prompts. Ich gebe ein Thema vor und du gibst mir Prompts für ChatGPT. Deine Ausgabe gibt dem ChatGPT-Bot eine zum Thema genaue Anzahl an Eigenschaften. {Kuchenbacken}

## Agiere als SEO Manager

✂ Prompt Kopieren ✂

Agiere als SEO Manager. Suche Short-Tail-Keywords und Long-Tail-Keywords für ein bestimmtes Thema. Erstelle eine Inhaltsstruktur, suche Quellen, schreibe eine FAQ und liefere Inhalte. {Vegan Rezepte}

### WEITERBILDUNG



## Prompt Engineering: Basiswissen für Qualitätsverantwortliche mit ChatGPT

1 Tag

Infos von veraltet bis fundiert und von kostenlos bis hochpreisig





# Wir prompten selbst

04



# Kompetenz Zusammenfassen (3.5)

HE

Bitte fasse mir diesen Artikel zusammen:

Künstliche Intelligenz Europäer zögern bei generativer KI

Europäer nutzen generative KI wie ChatGPT deutlich seltener als Amerikaner und Asiaten. Dies führt zu geringerem KI-Know-how und könnte den Dunning-Kruger-Effekt befeuern.

Von Holger Schmidt

In den Serverzentren der Tech-Konzerne rechnen auch die KI-Algorithmen.

© dpa

In den Serverzentren der Tech-Konzerne rechnen auch die KI-Algorithmen.

Internationale Statistiken zeigen ein eindeutiges Bild: Drei Viertel der Menschen in Europa nutzen ChatGPT & Co. entweder gar nicht oder bestenfalls sporadisch – und sind damit deutlich zögerlicher im Umgang mit der neuen KI als Amerikaner oder Asiaten.

Das gilt für den privaten Einsatz ebenso wie für Unternehmen, die wegen der unklaren Datenschutzvorgaben umständlich nach europäischen Anbietern suchen müssen, deren Leistungsfähigkeit bisher kaum mit den Amerikanern mithalten kann.

Die Menschen in Indien, Singapur, Brasilien oder den USA nutzen die generative KI wesentlich intensiver als die Deutschen, Spanier, Italiener, Briten oder Niederländer, zeigt die Repräsentativumfrage von Vanson Bourne im Auftrag von Thoughtworks unter 10.000 Menschen in zehn Ländern.



Europäer nutzen generative KI wie ChatGPT weniger häufig als Amerikaner und Asiaten. Dies führt zu geringerem KI-Know-how und könnte den Dunning-Kruger-Effekt verstärken. Eine Repräsentativumfrage zeigt, dass in Europa drei Viertel der Menschen entweder gar nicht oder nur gelegentlich generative KI verwenden. Dies betrifft sowohl den privaten als auch den geschäftlichen Gebrauch. Europäische Unternehmen suchen aufgrund unklarer Datenschutzvorschriften oft nach Alternativen zu amerikanischen Anbietern, die bisher leistungsstärker sind.

In Ländern wie Indien, Singapur, Brasilien und den USA wird generative KI deutlich intensiver genutzt als in Deutschland, Spanien, Italien, Großbritannien und den Niederlanden. Dies führt dazu, dass das Wissen im Umgang mit KI in Europa begrenzt ist. Während etwa die Hälfte der Inder und 28 Prozent der Singapurer angeben, sich gut mit KI auszukennen, sind die Kenntnisse in Europa niedriger. Deutsche, Briten und Niederländer haben die geringsten Kenntnisse.

Interessanterweise haben Menschen, die sich gut mit KI auskennen und sie häufig nutzen, mehr Angst vor einem Arbeitsplatzverlust als diejenigen, die KI nur sporadisch verwenden. Dies könnte auf den Dunning-Kruger-Effekt hindeuten, bei dem weniger kompetente Menschen ihre Fähigkeiten überschätzen.



# Kompetenz Zusammenfassen (4)

>

HE

Bitte fasse mir diesen Artikel zusammen: <https://www.faz.net/pro/d-economy/kuenstliche-intelligenz/europaeer-zoegern-bei-generativer-ki-19215946.html>



WebPilot benutzt

Der Artikel «Europäer zögern bei generativer KI» von FAZ.NET, geschrieben von Holger Schmidt, beschäftigt sich mit der zögerlichen Nutzung von generativer KI wie ChatGPT in Europa im Vergleich zu Amerika und Asien. Laut internationalen Statistiken nutzen drei Viertel der Menschen in Europa solche KI-Technologien entweder gar nicht oder nur sporadisch. Dies gilt sowohl für den privaten als auch für den geschäftlichen Bereich. Die Zurückhaltung wird teilweise auf unklare Datenschutzvorgaben zurückgeführt. Eine Umfrage zeigt, dass Menschen in Ländern wie Indien, Singapur und den USA die generative KI intensiver nutzen und sich besser damit auskennen als Europäer. Interessanterweise haben Menschen, die sich gut mit der KI auskennen, mehr Angst vor Jobverlust als diejenigen, die sie nur sporadisch nutzen.

## Gedanken und Fragen

1. **Datenschutz als Hürde:** Könnte die strenge Datenschutzregulierung in Europa ein Grund für die zögerliche Annahme von KI sein?
2. **Wissenslücke:** Wie könnte die Wissenslücke zwischen Europa und anderen Regionen geschlossen werden?
3. **Arbeitsplatzsorgen:** Warum haben Menschen, die sich gut mit KI auskennen, mehr Angst vor einem Jobverlust? Könnte dies mit dem Dunning-Kruger-Effekt zusammenhängen?



# Content für ein Business– die Ideen



Nenn mir bitte 5 Ideen für einen Blog. Ich betreibe ein Geschäft für E-Bikes in Hamburg und verkaufe stationär und online. Der Blog soll die Besucherzahlen auf der Website erhöhen und Leser zu einer Probefahrt animieren.



Natürlich, hier sind fünf Ideen für Blogbeiträge, die die Besucherzahlen auf Ihrer E-Bike-Website erhöhen und potenzielle Kunden zu Probefahrten animieren könnten:



1. «Die besten E-Bike-Routen in Hamburg»
  - In diesem Blogbeitrag können Sie einige der schönsten und interessantesten Fahrradrouten in Hamburg vorstellen, die besonders gut für E-Bikes geeignet sind. Sie könnten auch Empfehlungen für verschiedene Schwierigkeitsgrade und die besten Aussichtspunkte enthalten.
2. «Warum E-Bikes die Zukunft der Mobilität sind»
  - Dieser Beitrag kann die Vorteile von E-Bikes hervorheben, wie Umweltfreundlichkeit, Kostenersparnis und Gesundheitsvorteile. Sie könnten auch auf die steigende Beliebtheit von E-Bikes in urbanen Gebieten eingehen.
3. «E-Bike-Pflege und Wartungstipps»
  - Bieten Sie Ihren Lesern Ratschläge zur richtigen Pflege und Wartung ihrer E-Bikes, um die Lebensdauer der Batterie zu verlängern und die Fahrräder in Top-Zustand zu halten. Dies könnte potenzielle Kunden dazu ermutigen, bei Ihnen einzukaufen, da Sie sich als Experten positionieren.
4. «E-Bikes vs. herkömmliche Fahrräder: Was passt zu Ihnen?»
  - Vergleichen Sie in diesem Blogbeitrag die Vor- und Nachteile von E-Bikes und





# Content – der Text



Mir gefällt Idee Nummer 2 am besten. Bitte schreibe mir dazu einen informativ-  
unterhaltsamen Blogtext. Nutze ca. 500 Wörter.



Selbstverständlich! Hier ist ein informativer und unterhaltsamer Blogtext zum Thema  
"Warum E-Bikes die Zukunft der Mobilität sind":



«Warum E-Bikes die Zukunft der Mobilität sind»

In den letzten Jahren hat sich die Art und Weise, wie wir uns fortbewegen, dramatisch verändert. Während wir uns immer mehr bewusst werden, wie wichtig es ist, unsere Umwelt zu schützen und die Belastung des Verkehrs zu reduzieren, rücken E-Bikes immer stärker ins Rampenlicht. Diese elektrisch unterstützten Fahrräder haben die Art und Weise revolutioniert, wie wir uns in Städten und auf dem Land bewegen, und sie sind auf dem besten Weg, die Zukunft der Mobilität zu gestalten. In diesem Blogbeitrag werfen wir einen genauen Blick darauf, warum E-Bikes so vielversprechend sind.

## **Umweltfreundlichkeit**

E-Bikes sind umweltfreundlich und tragen zur Reduzierung der Luftverschmutzung und der CO<sub>2</sub>-Emissionen bei. Im Vergleich zu Autos und Motorrädern verursachen E-Bikes deutlich weniger Emissionen und sind somit eine nachhaltige Alternative für kurze Strecken und den täglichen Pendelverkehr. Sie tragen dazu bei, unsere Städte sauberer und lebenswerter zu machen.



# Content – die Tonalität

HE

Bitte passe die Tonalität an und schreibe für ein urbanes Publikum, dem Lifestyle wichtig ist. Bitte berücksichtige auch SEO-Aspekte wie Keywords und einen Call to Action.



Natürlich, ich werde den Blogtext anpassen und die Tonalität für ein urbanes Publikum mit Fokus auf Lifestyle und SEO-Aspekte optimieren. Hier ist die überarbeitete Version:



«Warum E-Bikes den urbanen Lifestyle prägen und wie du ihn erleben kannst»

Die Zeiten ändern sich, und mit ihnen auch unsere Vorstellungen von Mobilität und urbanem Lebensstil. In einer Welt, in der Nachhaltigkeit und Gesundheit immer mehr an Bedeutung gewinnen, sind E-Bikes zum Symbol für den modernen Großstadtlebensstil geworden. In diesem Blogbeitrag werden wir beleuchten, warum E-Bikes den urbanen Lifestyle prägen und wie du ihn hautnah erleben kannst.

## **Stylisch und Nachhaltig**

E-Bikes sind nicht nur umweltfreundlich, sondern auch äußerst stilvoll. Mit ihrem schlanken Design und modernen Look sind sie perfekt für trendbewusste Stadtbewohner. Und während du durch die Stadt gleitest, reduzierst du deine CO<sub>2</sub>-Bilanz und trägst aktiv zur Verbesserung der Luftqualität bei.

## **Kostenersparnis und Freiheit**

Die Stadtleben kann teuer sein, aber mit einem E-Bike kannst du Geld sparen und gleichzeitig deine Unabhängigkeit bewahren. Keine Parkgebühren, keine Benzin- oder



# Content – eine Zusammenfassung



Bitte fasse mir in drei Sätzen zusammen, worum es im Blog geht.



Dieser Blogbeitrag erklärt, warum E-Bikes zu einem unverzichtbaren Element des urbanen Lifestyles werden. Er betont die stilvolle und umweltfreundliche Natur von E-Bikes, die Kostenersparnis und die Freiheit, die sie bieten, sowie die Anpassbarkeit an den individuellen Fitnesslevel. Der Beitrag ermutigt die Leser, ihren urbanen Lifestyle auf ein neues Level zu heben, indem sie eine Probefahrt mit hochwertigen E-Bikes bei [Ihr Geschäftsname] in Hamburg unternehmen.





# Content – die Terminologie

HE

Nenne mir bitte alle relevanten Begriffe des Blogs in einer Liste.



Hier ist eine Liste der relevanten Begriffe, die im Blog über E-Bikes im urbanen Lifestyle vorkommen:

1. E-Bikes
2. Mobilität
3. Nachhaltigkeit
4. Urbaner Lifestyle
5. Stil
6. Kostenersparnis
7. Unabhängigkeit
8. Fitness
9. Stadtverkehr
10. Trend
11. E-Mountainbike
12. Probefahrt

HE

Bitte fette alle von dir genannten Begriffe im Text.



Natürlich, hier sind die relevanten Begriffe aus dem Blogtext, die fett markiert wurden:

«Warum **E-Bikes** den **urbanen Lifestyle** prägen und wie du ihn erleben kannst»

Die Zeiten ändern sich, und mit ihnen auch unsere Vorstellungen von **Mobilität** und **urbanem Lebensstil**. In einer Welt, in der **Nachhaltigkeit** und Gesundheit immer mehr an Bedeutung gewinnen, sind **E-Bikes** zum Symbol für den modernen Großstadtlebensstil geworden. In diesem Blogbeitrag werden wir beleuchten, warum **E-Bikes** den **urbanen Lifestyle** prägen und wie du ihn hautnah erleben kannst.

## **Stylisch und Nachhaltig**

**E-Bikes** sind nicht nur umweltfreundlich, sondern auch äußerst **stilvoll**. Mit ihrem schlanken Design und modernen Look sind sie perfekt für trendbewusste Stadtbewohner. Und während du durch die Stadt gleitest, reduzierst du deine CO2-Bilanz und trägst aktiv zur Verbesserung der Luftqualität bei.

## **Kostenersparnis und Freiheit**

Die Stadtleben kann teuer sein, aber mit einem **E-Bike** kannst du Geld sparen und gleichzeitig deine **Unabhängigkeit** bewahren. Keine Parkgebühren, keine Benzin- oder



# Content – eine Übersetzung

HE

Eine letzte Aufgabe. Bitte übersetze den Text in UK-Englisch und übersetze nicht wörtlich, sondern lokalisiere den Text.



Selbstverständlich, ich werde den Text in UK-Englisch übersetzen und dabei die lokalen Ausdrücke und Nuancen berücksichtigen:

"Why E-Bikes Are Shaping Urban Lifestyle and How You Can Experience It"

Times are changing, and with them, our perceptions of mobility and urban living. In a world where sustainability and health are gaining more importance, **E-Bikes** have become a symbol of the modern urban lifestyle. In this blog post, we'll delve into why **E-Bikes** are shaping urban living and how you can experience it firsthand.

### **Stylish and Sustainable**

**E-Bikes** are not only environmentally friendly but also incredibly stylish. With their sleek design and modern aesthetics, they are perfect for fashion-forward city dwellers. As you cruise through the city, you're not only reducing your carbon footprint but also actively contributing to improved air quality.

### **Cost Savings and Freedom**

City life can be costly, but with an **E-Bike**, you can save money while retaining your independence. No parking fees, no petrol or public transport ticket costs. You dictate your



# GPT-3.5 und GPT-4

05



# GPT-3.5 und GPT-4



Nenne mir möglichst konkret die 5 wichtigsten Unterschiede zwischen GPT-3.5 und GPT-4.



Selbstverständlich, hier sind die fünf wichtigsten Unterschiede zwischen GPT-3.5 und GPT-4:



1. **Modellgröße und Architektur:** GPT-4 ist deutlich größer als GPT-3.5 in Bezug auf die Anzahl der Neuronen und der Layer. Das macht es leistungsfähiger und genauer in vielen Aufgaben.
2. **Trainingsdaten:** GPT-4 wurde mit einem umfangreicheren und vielseitigeren Datensatz trainiert als GPT-3.5. Das erlaubt es, ein breiteres Spektrum an Themen und Kontexten abzudecken und die Fähigkeit zur Informationsbereitstellung zu verbessern.
3. **Performance und Genauigkeit:** Durch die erhöhte Modellgröße und verbesserten Trainingsdaten kann GPT-4 präzisere und nuanciertere Antworten geben. Die Fehlerrate bei spezialisierten Aufgaben ist generell niedriger als bei GPT-3.5.
4. **Energieeffizienz und Rechenanforderungen:** GPT-4 benötigt aufgrund seiner Größe mehr Rechenleistung und Energie für das Training und die Inferenz. Das macht den Einsatz des Modells teurer und komplexer im Vergleich zu GPT-3.5.
5. **Feinabstimmung und Anpassbarkeit:** GPT-4 bietet verbesserte Möglichkeiten für die Feinabstimmung, was es einfacher macht, das Modell für spezifische Anwendungen oder Branchen anzupassen.

Hoffentlich hilft Ihnen diese Zusammenfassung, einen besseren Überblick über die Unterschiede zwischen den beiden Modellversionen zu bekommen.

Zu 5. zählen:

- Plug-ins
- Browsing
- Bildverarbeitung
- Grafikerstellung



# Künstliche UND menschliche Intelligenz

## Der menschliche Beitrag entscheidet

- Inhaltliche, sprachliche und technische **Fehler** werden von Menschen gefunden
  - Texte werden von Menschen **datensicher** vor- und nachbereitet
  - KI-generierte Texte sind häufig ungenau und nicht relevant: Wenn idealerweise **80 %** eines Outputs stimmig sind, fügen Menschen die entscheidenden **20 %** hinzu
  - Menschen prüfen die Texte auf Originalität und Plagiate – **Urheberrechtsverletzung** ist ein Risiko
  - Maschinen simulieren **Kreativität** – Menschen geben dem Stimme, Stil, Botschaft
  - Menschen **trainieren** und **bewerten** die Ergebnisse der Maschine für immer besseren Output
- 
- **FAZIT:** KI ist rechtlich, fachlich, sprachlich und technisch abhängig von geschulten Menschen





# Aus unserem aktuellen Newsletter zu KI und Sprache

**Welche Auswirkungen hat künstliche Intelligenz auf unsere Arbeitswelt?**

**Viele Menschen machen sich Gedanken, welche Auswirkungen künstliche Intelligenz auf ihre Arbeitsplätze hat. Denkst du, dass KI uns überflüssig machen wird?**

Nein, das wird sie nicht. KI simuliert menschliche Intelligenz und menschliche Kommunikation. Diese Simulation ist gut, sie ist aber nicht belastbar in der Realität. Es müssen nicht nur alle Fakten geprüft werden und alle Botschaften an die Empfänger und an die gewünschten Reaktionen angepasst werden ... es müssen auch Eingaben erdacht werden, die die Maschine zielgerichtet steuern und trainieren. Aber: Aufgaben ändern sich. Manche Fotografen werden zu Prompt Artists und viele Übersetzer zu Post-Editoren. Im Kundenservice können Chatbots den Erstkontakt bei Fragen übernehmen und die Menschen konzentrieren sich auf die Aufträge selbst oder die Kunden und Anfragen, bei denen Kontakt und Kollaboration entscheidend sind.

**Wie können sich Unternehmen darauf vorbereiten?**

Vorbereiten reicht nicht. Wir müssen umsetzen. Informationen einholen, Applikationen ausprobieren, Experten befragen und Use Cases erstellen. Und mit das Wichtigste: die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schulen, im Loop halten und ermuntern, Chancen auch selbst zu ergreifen. Wer denkt, das liesse sich aussitzen, spielt nicht lange mit.

Die wichtigste Aufgabe, die Unternehmen haben, bevor sie KI für sich gewinnbringend nutzen können, ist, ihre Daten zu analysieren und ihre Prozesse zu betrachten. Mit unsauberen Daten kann KI keine sauberen Ergebnisse erzeugen. Kurz gesagt: aufräumen, Anforderungen definieren und das alles in Use Cases überführen. Dann ist schon viel erreicht.



# Wie es für Sie weitergehen kann

- Datenbereinigung – saubere Daten für guten Output
- Datenschutz – sichern Sie Ihre Ressourcen
- Verifizierung – setzen Sie auf Faktenchecks
- Gehen Sie die letzten 20 % bis zum passenden Ergebnis
- Wissensvorsprung – schulen Sie Ihre Mitarbeiter in Technik und Anwendung

## Was wir können

- AI Editing
- Terminologie-Management
- Schulung, online und vor Ort
- Beratung, sprachlich und technisch
- Post-Editing von maschinellen Übersetzungen
- Prompten



# The Language Intelligence Company

## **apo**SPECIALISTS

Qualifizierte Sprachprofis mit Fachausbildung

- Finanztexte
- Corporate Reporting
- Medizinische Texte
- Pharma-Texte
- Juristische Texte
- Beglaubigungen
- Politische Texte
- Technische Texte
- Fachtexte aus diversen Branchen
  
- Machine Translation & Post-Editing
- AI Editing

## **apo**CREATIVE

Marketing-Texte und -Übersetzungen mit viel Sprachgefühl

- Transkreation, Slogans Claims
- Websites, Blog, SEO
- PR & Digital-Marketing
- Copywriting
- Lektorat & Korrektorat
- Transkription & Untertitelung
- Desktop-Publishing

## **apo**INTERPRETING

Dolmetschdienste für jeden Anlass: diskret und professionell

- Simultan
- Konsekutiv
- Remote

## **apo**SOLUTIONS

Technologie, durchdachte Prozesse und IT-Anbindungen

- Schnittstellen
- Kundenportal
- Freelance-Portal
- Proprietäre Machine Translation Engine
- MT Hub
- Kundenspezifische Entwicklungen

## **apo**CONSULTING

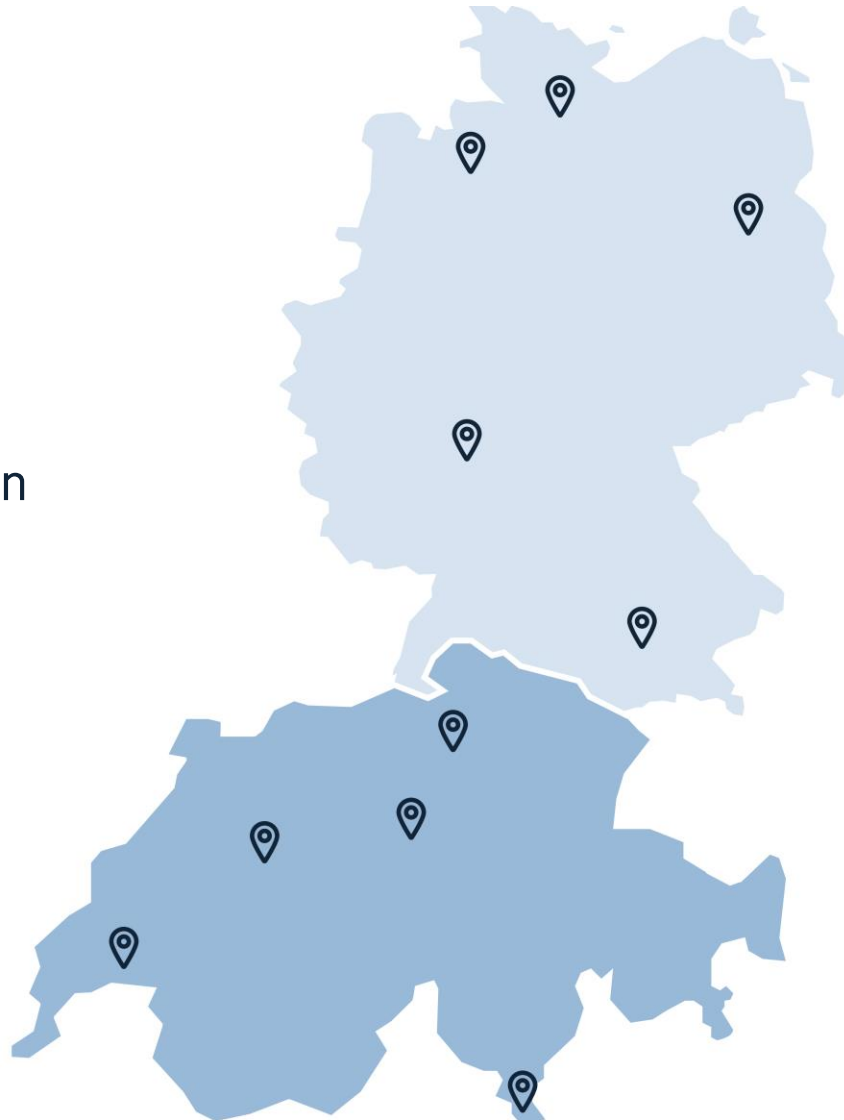
Beratung zu Sprachmanagement und Prozessen

- Sprachprozess-Gestaltung
- Lokalisierungsstrategien
- Beratung zu technologische Lösungen
- Evaluation TMS / CAT-Tools / MT-Lösungen
- Terminologie-Datenbanken und Translation Memory
- Beurteilung Sprachqualität
- Schulungen zu Post-Editing
- Projektbegleitungen



# Sie finden uns an folgenden 10 Standorten:

- Bern, Lausanne, Luzern, Mendrisio, Zürich
- Ahrensburg, Berlin, Bremen, Frankfurt, München





The Language Intelligence Company

# Danke für Ihre Teilnahme!

**Hendrik Rost**  
Head of Languages, Apostroph Germany

**Tatjana Greber-Probst**  
Group Head of Marketing

marketing@apostrophgroup.ch  
+41 41 419 01 01

Folgen Sie uns auf [LinkedIn!](#)