

Mit Suchmaschinen-Optimierung (SEO) zum Erfolg

Wenn Sie und Ihr Unternehmen im Internet erfolgreich sein möchten, kommen Sie um eine Optimierung Ihrer Inhalte für Suchmaschinen, das sogenannte Search Engine Optimizing (SEO) nicht herum. Denn es reicht nicht aus, ein tolles Angebot zu machen. Ihr Web-Content muss in den Rankings der Suchmaschinen so prominent platziert sein, dass Ihre Kundinnen und Kunden Sie auch finden.

So schneiden Sie bei den Suchergebnissen noch besser ab:

Ziel festlegen: Was möchten Sie mit welcher Seite erreichen? Sie wollen Ihre Kompetenz unterstreichen, zum Beispiel mit Fachbeiträgen oder Einblicken ins Unternehmen? Oder möchten Sie den Onlineshop bewerben? Definieren Sie, welche Produkte oder Dienstleistungen strategisch am wichtigsten sind und im Netz gefunden werden sollen.

Zielgruppengerecht texten: Gute Webtexte sollen nicht nur der Suchmaschine und ihren Algorithmen gefallen. Sie liefern massgeschneiderten Inhalt für definierte Zielgruppen. Sprechen Sie Privatkunden, Geschäftskunden oder Direktkunden an? Welchen Nutzen bieten Sie? Haben Sie Lösungen für Probleme? Kurz: Was macht das Leben Ihrer User einfacher oder besser?

Prüfen Sie, welche Tonalität zur Zielgruppe und zum jeweiligen Kommunikationsziel passt. Ist Ihr Inhalt rein informativ, oder braucht es eine emotionale Sprache, um Ihr Ziel zu erreichen? Bilder und Videos machen Ihren Text lebendig, Grafiken wirken glaubwürdig und verständlich.

Keywords verwenden: Für ein gutes Ranking sind die richtigen Schlagwörter entscheidend. Beginnen Sie bei Ihrem eigenen Produktwissen – niemand sonst kennt die branchenüblichen Fachtermini so gut wie Sie. Behalten Sie aber vor allem die Nutzer-Perspektive im Blick: Wonach suchen (potenzielle) Kundinnen und Kunden? Bauen Sie auch leicht variierende Keywords im Text ein, um eine Vielzahl von Suchanfragen abzudecken.

Tip: Einzigartige professionelle Texte

Verfassen Sie Ihre eigenen, unternehmensspezifischen Inhalte. Denn Suchmaschinen belohnen unverwechselbaren Content. Sie haben weder das Texter-Gen noch die nötige Zeit? Dann beauftragen Sie Textprofis – der Aufwand lohnt sich!

Glossar: SEO (für «Search Engine Optimization»)

SEO bezeichnet alle Massnahmen, die dafür sorgen, dass eine Website in den Suchmaschinen möglichst weit oben gelistet wird und dadurch mehr Zugriffe erhält.



Wie Apostroph Sie unterstützen kann

Als «Language Intelligence Company» sind wir gerne Ihre Partnerin, um Ihren Web-Content noch erfolgreicher zu machen.

Unsere Expertise liegt auf drei Ebenen: Auf Wunsch verfassen, optimieren und übersetzen wir Ihre Inhalte, um Ihre Website im Ranking noch weiter nach oben zu bringen.

Content-Check: Unsere erfahrenen Content-Assistants prüfen Ihre Texte auf Herz und Nieren.

- **Inhalt: Ist der Text inhaltlich und orthografisch korrekt?**
- **Zielgruppe: Entsprechen Tonalität und Komplexität des Textes dem Zielpublikum?**
- **Lesbarkeit: Passen die Längen der Sätze und Abschnitte?**

SEO-Check: Unsere Expertinnen und Experten ermitteln mit neuesten SEO-Tools die besten Keywords, extrahieren anhand von Branchenanalysen weitere Schlagwörter und prüfen die folgenden Punkte:

- **Enthält der Text die Keywords in der angemessenen Dichte?**
- **Entsprechen diese Keywords denen, die potenzielle Kundinnen und Kunden suchen?**
- **Welche Schlagwörter nutzen Ihre Mitbewerber?**
- **Wurden die Metadaten wie Seitenbeschreibung und -titel ordentlich gepflegt?**

SEO-Übersetzung: Wenn Sie mehrsprachig oder gar auf internationalen Märkten unterwegs sind, kann eine Optimierung durch unsere Sprachprofis für Sie besonders wertvoll sein. Als SEO-Spezialistinnen und muttersprachliche Fachübersetzer wissen sie genau, worauf sie achten müssen, damit Ihre Webtexte im Zielmarkt greifen. Wir bieten:

- **Auf den Kulturraum angepasste Keyword-Suche**
- **Nutzung spezialisierter SEO-Technologien**
- **SEO-gerechte Übersetzungen in 90 Sprachen**
- **Suchmaschinenoptimierte Anpassung der Metadaten**
- **Ausrichtung auf die im Zielland dominierende Suchmaschine**

Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

Unternehmen

Die Apostroph Group ist die führende Sprachdienstleisterin in der DACH-Region. Zur Gruppe gehören 10 Standorte in der Schweiz und in Deutschland. Heute vertrauen über 5000 Unternehmen und Institutionen auf die Expertise von Apostroph. Mit 160 Mitarbeitenden, darunter 40 Linguistinnen und Linguisten, und über 2000 geprüften Fachübersetzerinnen und Fachübersetzern bietet Apostroph Sprachservices in allen Disziplinen und in 100 Sprachen an und bedient dabei alle Branchen, jeweils massgeschneidert für die lokalen Märkte. Langjährige Erfahrung in der Sprachtechnologie und Prozessdigitalisierung sowie das gezielte Zusammenspiel von Mensch und Maschine bilden dabei die Kernbausteine für die Qualität und Effizienz der Apostroph Dienstleistungen.